
アトムリビンテック株式会社

2020 会社案内

第10次ATOM中期経営計画 (要旨)



東証 JASDAQ 証券コード:3426

企業理念

沿革

経営理念

住まいの飾り職人がつくり出す独創的な商品で、
社会の発展に貢献します。

社訓

独り歩きのできる商品づくり

「独り歩きのできる商品」とは、販売に際して、
誇大な表現を添えずとも「ひと目でその価値が伝わる商品」を指します。

社是

創意・誠実・進取

企画開発を旨とする企業として「創意・進取」はもとより、
独り歩きのできる商品であればこそ、販売に際して「誠実」が貫きえる
と考えています。

-
- | | |
|------|--|
| 1903 | 高橋良助、東京市下谷区入谷町にて家具金物の製造業を創業。 |
| 1916 | 高橋良助商店と称し、製造販売を開始。 |
| 1947 | 有限会社高橋製作所に改組。 |
| 1954 | 有限会社高橋製作所を改組し、東京都台東区に高橋金物株式会社を設立。
商標としてアトムマークを制定。 |
| 1987 | アトムの商標を新マークに変更し、「住まいの飾り職人」を標榜。 |
| 2000 | アトムリビングテック株式会社に商号変更。ジャスダックへ株式上場。 |
| 2003 | ISO9001 (品質マネジメントシステム規格) 認証を取得。 |
| 2006 | ISO14001 (環境マネジメントシステム規格) 認証を取得。 |
| 2006 | 中国上海市に現地法人「上海阿童木建材商貿有限公司」を設立。 |
| 2007 | 東京都港区新橋にショールーム「アトムCSタワー」を建設。 |
| 2013 | 現物市場統合に伴い東証JASDAQに上場。 |
| 2017 | ベトナムホーチミン市に現地法人
「ATOM LIVIN TECH VIETNAM COMPANY LIMITED」を設立。 |
| 2018 | 創業115周年。 |
| 2019 | アトムブランド誕生65周年、法人改組65周年。 |

事業内容

アトムリビンテックは、
家具金物・建築金物など、住宅用内装金物全般の
企画・開発・販売を行なっています。
主として当社が企画開発した商品をメーカーに
製造委託し、「アトムリビンテック」ブランドで
日本国内全域のハウスメーカー、建材メーカー、
家具メーカー、建築金物店など、
1,000社を超えるお客様に販売しています。

※ISO9001に適合した品質管理のもと、
OEM(PB)商品も対応可能です。

アトムリビンテックの 特長と強み

住宅用内装金物のパイオニアとして、
3つのキーワードで業界をリードします。

住宅用内装金物

ドア錠
丁番
スライド丁番
開き戸金物
引戸錠・南京錠
引戸金物
上吊式引戸金物
折戸金物
室内用アルミ建具
取手・引手
スライドレール
収納金物
家具金物
物干金物
諸金具



Keyword
1

商品のほとんどが
自社開発

企画・開発からデザインングまで、商品のおよそ「80%」
が自社設計。取り扱いアイテムは5万点をはるかに超え、
工業所有権は約200件に上ります。

Keyword
2

未来を先取りする
ファースト精神

独自の商品開発は、まったく新しいアイディアから誕生。
時代を先取りして、お客様のニーズに対応した商品を
生みだしています。

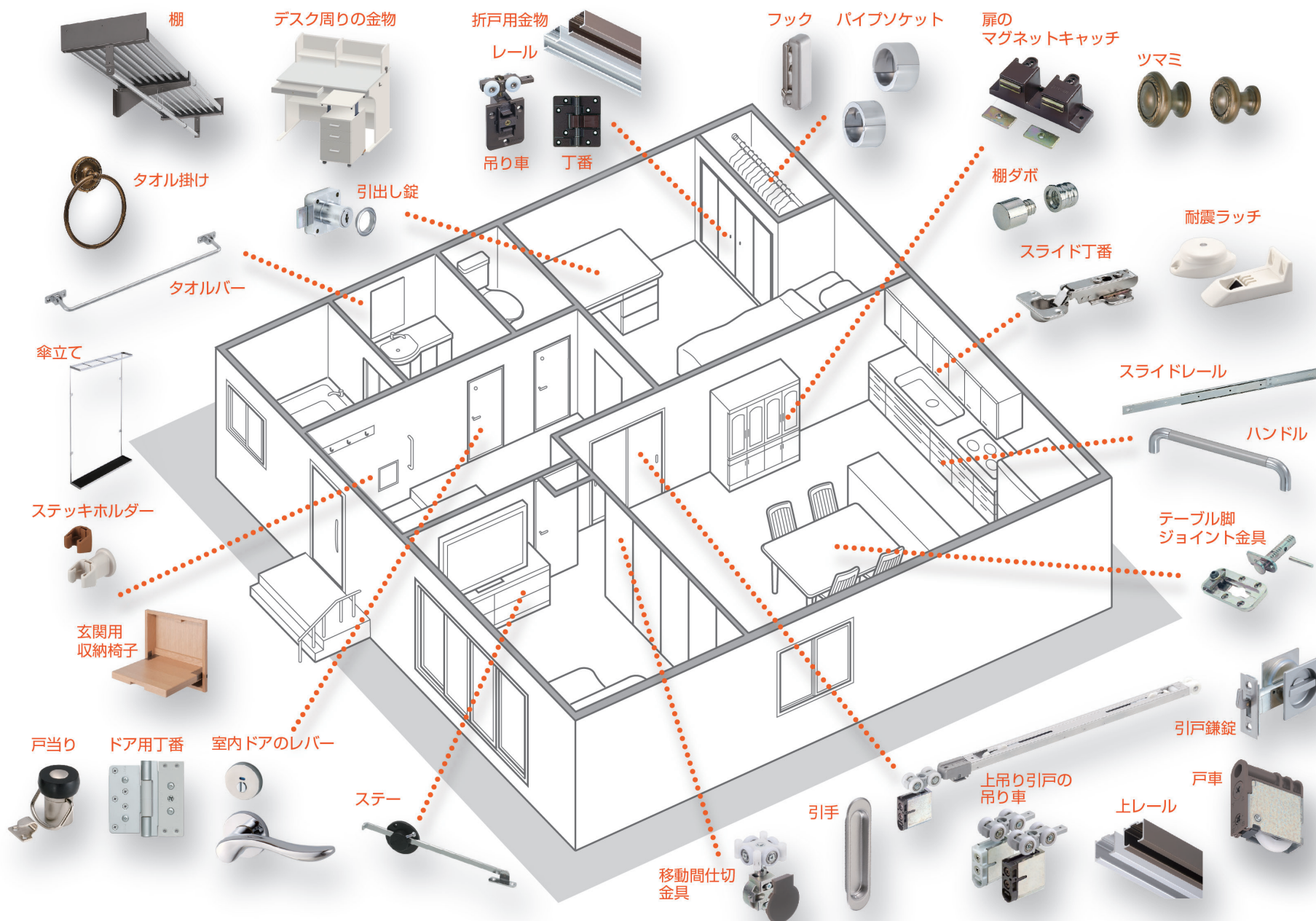
Keyword
3

工場を持たない
ファブレスメーカー

生産ネットワークをフル活用し、自社工場を持たない
ファブレスメーカーとして、独自の事業スタイルを構築。

意外なほど身近な商品を企画開発しています。

—— アトムリビンテックの金物は、快適な暮らしを支えています。 ——



会社概要

社名	アトムリビングテック株式会社
本社所在地	〒110-8680 東京都台東区入谷1-27-4 TEL.03-3876-0600 (大代表)
創業	1903年
設立	1954年10月9日
資本金	3億74万5千円
年商	103億9,400万円 (2020年6月期)
決算期	毎年6月30日
事業内容	家具金物・建築金物・陳列用金物等、住まいの金物全般の企画・開発・販売
従業員数	123名 (2020年6月30日現在)
上場証券取引所	東京証券取引所ジャスダック市場 (証券コード 3426)



アトムCSタワー



本社ビル(東京)



■ISO9001

当社の品質マネジメントシステムは、国際規格である国際標準化機構(ISO)の「ISO9001:2000」の認証を取得しております。

■ISO14001

当社の環境マネジメントシステムは、国際規格である国際標準化機構(ISO)の「ISO14001:2004」の認証を取得しております。

※当社はISO9001、ISO14001共に、2015年9月に最新の規格が発行された2015年版で認証取得更新しております。

当社のブログ絶賛配信中です。是非ご覧ください▼



Webサイトはこちらをアクセス▶▶▶▶ <https://www.atomlt.com/>

ネットワーク

ショールーム アトムCSタワー ショップ&ショールーム 垂吐夢金物館／アーバンスタイル事業部
〒105-0004 東京都港区新橋4-31-5 アトムCSタワー
TEL.03-3437-3440

アトム住まいの金物ギャラリー大阪／大阪事業所
〒564-0052 大阪府吹田市広芝町18-5
TEL.06-6821-7281

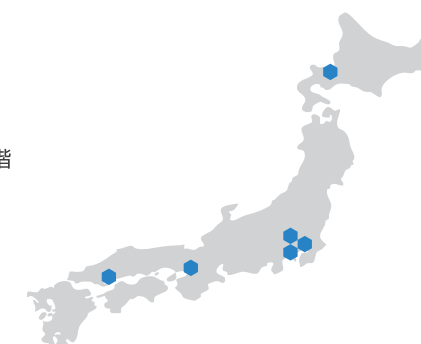
営業所 札幌営業所 (ミニショールーム併設)
〒060-0907 北海道札幌市東区北七条東3-28-32 井門札幌東ビル1階
TEL.011-748-3113

前橋営業所
〒371-0805 群馬県前橋市南町3-72-7
TEL.027-223-2651

広島営業所・C/Dセンター
〒733-0037 広島県広島市西区西観音町8-6
TEL.082-291-4235

商品本部・集配センター アトムC/Dセンター
〒340-0022 埼玉県草加市瀬崎町4-15-19
TEL.048-922-5551

海外拠点 子会社: ATOM LIVIN TECH VIETNAM COMPANY LIMITED (ベトナム社会主義共和国)
子会社: 上海阿童木建材商貿有限公司 (中華人民共和國)

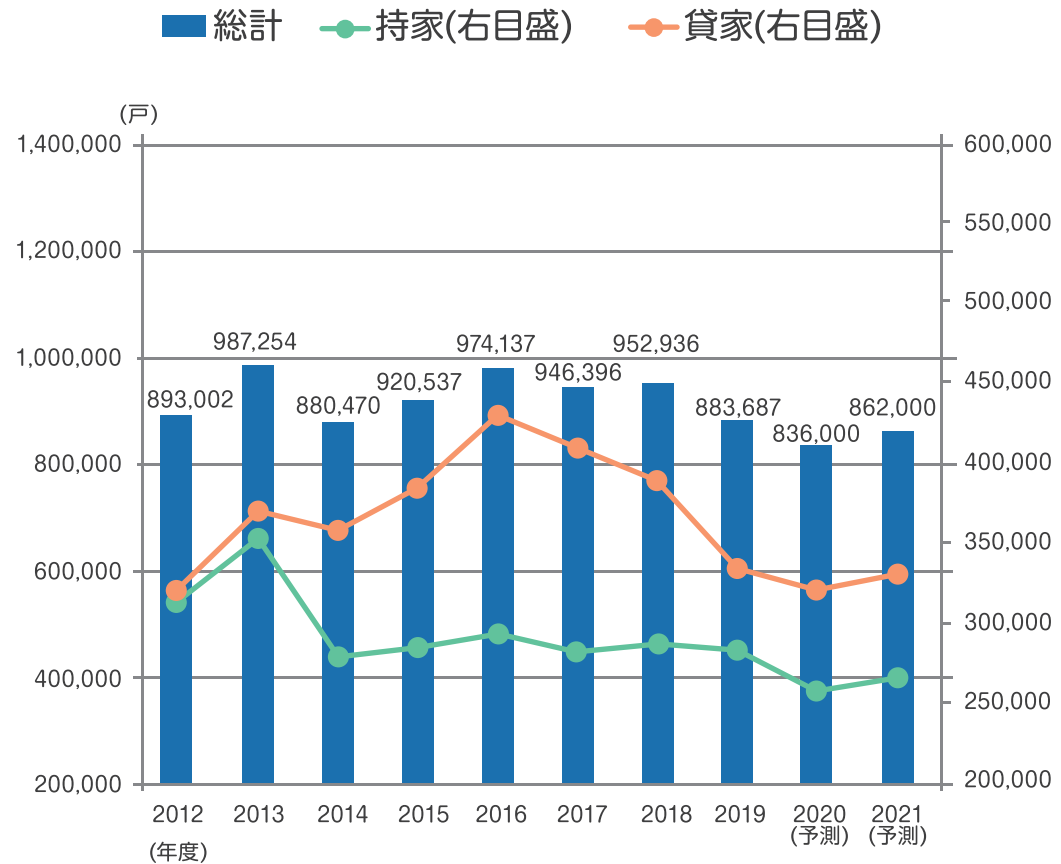


住まいの飾り職人
ATOM
LIVINTECH

<市場動向> (新築住宅着工戸数)

市場動向

住宅関連業界における状況



(資料)住宅着工統計(国土交通省)
(予測)三菱UFJリサーチ&コンサルティング 2020.05.20付

事業環境

高齢化社会の到来と介護保険制度の施行

中古住宅市場の活性化とリフォーム市場の拡大

コロナ禍を契機とする生活スタイルの変化

対応商品

ユニバーサルデザイン商品

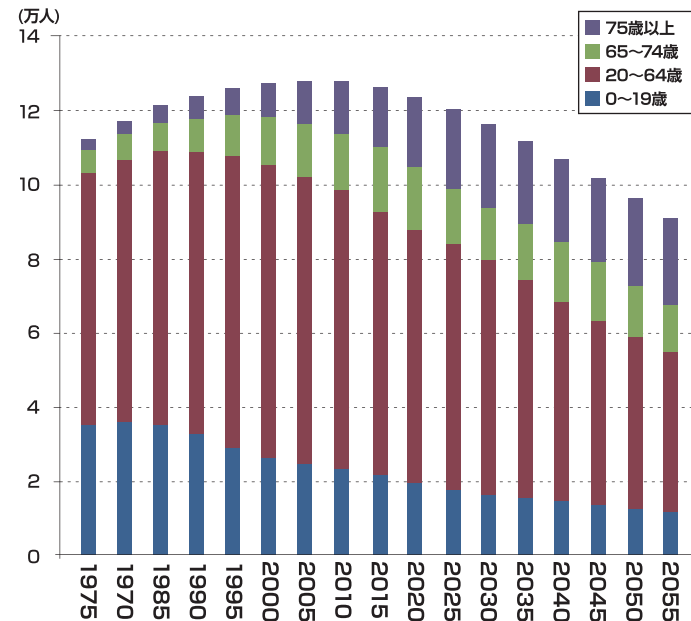
リフォーム関連商品

ライフスタイル対応商品
(テレワーク・抗菌/抗ウイルス商材など)

年齢別の人口動態(人数)

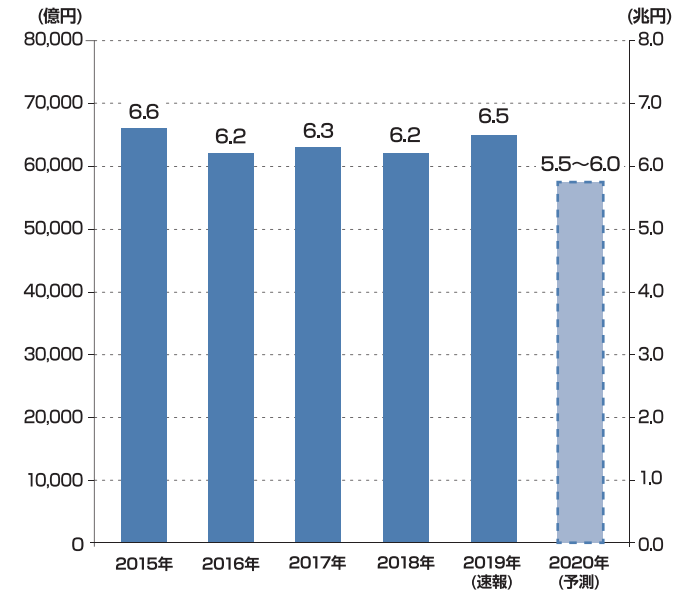
ポイント

- ＞我が国の人口は急激な少子高齢化を迎え、目標年度の2020年には65才以上が約30%
- ＞さらに、2055年には65才以上が約40%となる。



(出典)国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集」より

住宅リフォーム市場の短期予測



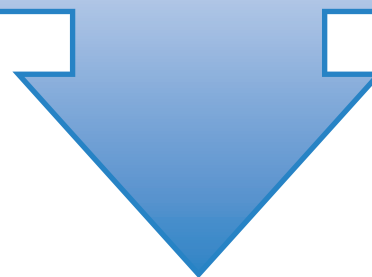
矢野経済研究所調べ

2019年は速報値、2020年は予測値 (いずれも2020年5月現在)
過去に遡って市場規模を再算出しているため、過去公表値とは一部異なる

事業環境

住宅関連業界における状況

- 低水準にある住宅ローン金利や政府による各種住宅取得支援政策が下支えしたものの、新設住宅着工戸数は慢性的な人工不足や建築資材の高騰などによって低水準で推移
- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて停滞した住宅建設は、足元では持ち直しているものの、感染症に対する不安や経済活動全般の減速を背景に住宅取得マインドは低下



注視すべき事項

- 住宅産業活性化に向けた政府による経済対策の動向
- 少子高齢化を要因とする世帯数の減少、性能向上による住宅の高耐久・長寿命化など、縮小傾向にある新築住宅市場
- 住宅ストックの流通活性化政策とコロナ禍による生活スタイルの変化に対応するリフォーム・リノベーション市場の動向

事業環境

金物業界における状況

- 新設住宅着工戸数は減少傾向で推移する中であって、住宅用金物メーカーにおいては、新たな需要と付加価値の創出が大きなテーマ
- 市場規模の縮小による競争の激化に加え、零細な金物屋においては、後継者・人手不足の顕在化とともに感染症の動向が見通せないこともあり、今後さらに淘汰や整理統合・再編が進むことは必至

金物業界は変革期を迎えている

内装金物(住まいの金物)の全般に目を向けた裾野の広い堅実な商品開発を軸に、時代の変化に即応する柔軟かつ機動的な市場戦略の推進
全方位営業ネットワークの優位性を活かし、新築住宅市場から幅を広げるべく、非住宅分野(店舗・病院・教育・福祉施設など)への事業領域拡大

 **第10次
中期経営計画**
(2018年7月1日
～2021年6月30日)
自己改革を追究する
企業風土の承継と発展

基本方針

将来の発展を支える経営基盤の確立と進化

経営課題

自己改革に基づく 活力のある組織づくり	競争優位性の確保	ファースト姿勢の貫徹	経営環境の変動に 左右されにくい社内体制と 財務体質の構築	企画開発型企業としての 付加価値の創出
安定成長を可能とする 市場優位性の維持と 収益力の向上	将来を見据えた 投資の継続	「内装金物」という 事業ドメインと ATOMブランド浸透に 向けた取り組み	環境への取り組み	環境・福祉・ ユニバーサルデザインに 配慮したもののづくりの推進

商品戦略

セールスプロモーションチームを
主軸にしたニーズの吸収と商品化の推進

より質の高い「企画開発力」の追求

積極的な商品開発を進めるための
社内体制の強化

「秋の内覧会」と「春の新作発表会」を
通じた商品展開と販路拡大に向けた取り組み

商品紹介のための動画配信

市場戦略

新設した「LIVIN' ZONE」の活用と拡充

非住宅部門への注力による
事業領域の拡大

次世代につながるビジネスの創出

西日本市場における
物流システムの再構築

海外での取り組み

情報システム戦略

統合型業務ソフトウェアの活用による
業務効率の向上

ホームページの最適化による
業務効率の改善

未来を担う次世代に向けた挑戦

* 新時代のライフスタイルをクリエイトするアトムCSタワーの有効活用 *

内装金物のトップ企業として商品力を
認知していただく視聴覚スペース

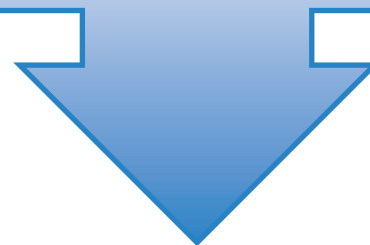
情報発信のキーステーション

新規ビジネス創出の場

第10次
中期経営計画
スローガン

〈スローガン〉

自己改革を追究する 企業風土の承継と発展



- 「伝統」を活かしながら「変革」にも果敢に挑む組織の活力によって、ファースト精神を承継。その結果、つくる力、売る力、つなぐ力など独自のスタイルを構築
- 創業以来、117年の社歴で培った当社独自の特徴を有効に活用できる原動力(人材)を確保するため、全体的な連携体制の強化と環境を整備し、社員一人ひとりの自己改革の連鎖を促す企業風土の承継と発展に努める

第10次
中期経営計画
基本方針

〈基本方針〉

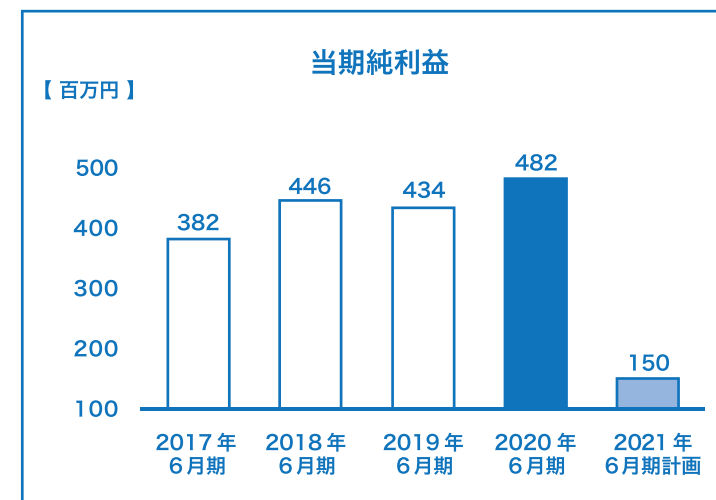
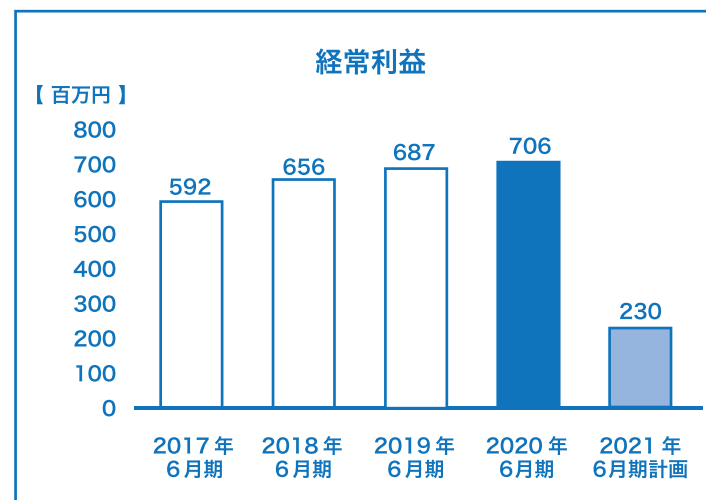
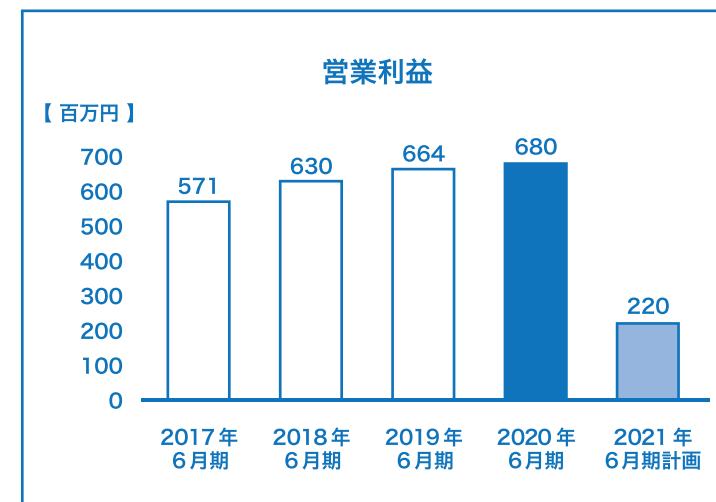
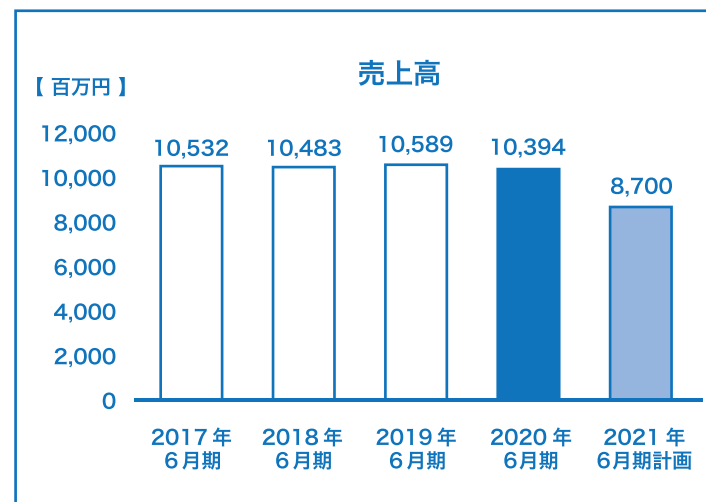
将来の発展を支える経営基盤の確立と進化



＜行動目標＞

- 内装金物（住まいの金物）の全般に目を向けた裾野の広い堅実な商品開発の推進
- 全方位営業ネットワークの優位性を活かした、周辺の事業領域と販路の拡大
- 発想豊かな人材の育成
- 株主様との中長期的な信頼関係の維持

経営指標



- 2019年6月期 自己資本 8,910百万円 自己資本比率74.4%
- 2020年6月期 自己資本 9,242百万円 自己資本比率76.9%

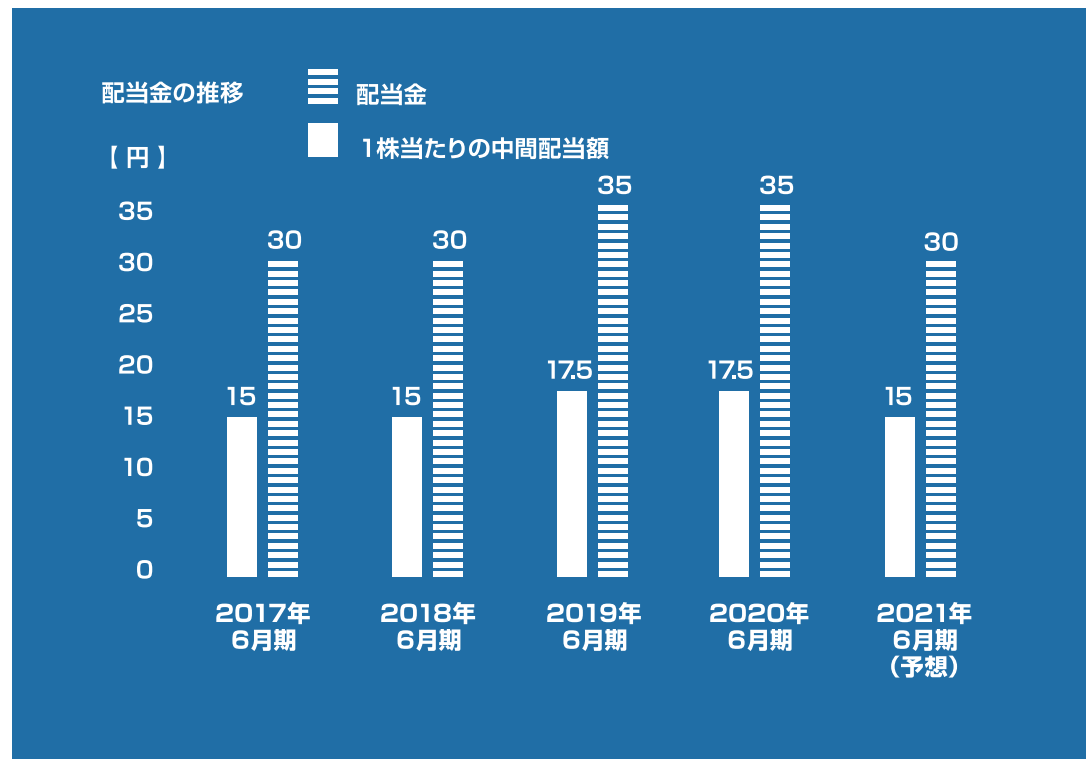
配当政策

【基本方針】

株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題として捉え、積極的な配当を行う。

株主還元方針

- 「年間配当金は利益水準のいかんに関わらず、最低でも1株あたり30円を維持する」
(第10次中期経営計画において目標に掲げている配当の基本方針)
- 株主優待制度の継続



IR お問合せ先

IR 担当 経営企画室

TEL：03-3876-3939

E-Mail：ir@atomlt.com

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、この資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生、または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。本資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることは、くれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。

住まいの飾り職人



アトムリビントック株式会社
