

アトムリビントック株式会社

第55期中間期(平成21年6月期) 決算の概要

平成21年2月

SINCE 1903
ATOM
ATOMLIVINTECH CO.,LTD.



■ 第55期中間期の業績と取り組み

経営環境

住宅関連業界は、これまでの制度的要因による新設住宅着工戸数の不振に加え、アメリカのサブプライムローン問題に端を発した世界的な金融危機による信用収縮からマンションならびに不動産流動化事業に関連した大型倒産の頻発など、未曾有の環境下での経営を余儀なくされた。



■ 第55期中間期の業績と取り組み 経営施策

- 市場価格の適正化に努めるとともに、販売費および一般管理費の圧縮など、調整かつ管理可能な諸施策を講じつつ経営にあたってきた。
- 昨年10月には、実売に直結する販売促進活動を目指し、東京および大阪の2拠点で「秋の内覧会」を開催するなど、積極的な商品展開および販路の拡大に懸命の努力を重ねた。



第55期中間期業績概要

■ 業績(非連結)

	当中間期	前中間期	増減額	前年同期比
売上高	3,915	4,319	△404	90.6%
営業利益	68	50	18	136.0%
經常利益	101	125	△24	80.8%
中間純利益	58	71	△13	81.6%



■ 戦略別取り組み

商品戦略

- 「CASARL(カサール)」シリーズの新アイテムとして投入した「カサール・ウォールスタイル」が「2008年グッドデザイン賞」を受賞し、商品面での先進性や優位性を市場にアピール。
- ユニバーサルデザインを採用した「快適提案品シリーズ」についても、引き続きラインナップの強化を目指し、次世代の商品開発に注力。



■ 戦略別取り組み

商品戦略

- 「個展」を見直し、目的とターゲットを明確にした展示会を半年に一度開催。タイムリー且つお客様の声を反映させた商品の提供が可能になるとの判断から、「秋の内覧会」と「春の新作発表会」という、新たなスタイルに切り替えた。



■ 戦略別取り組み

市場戦略

当社はオリジナルブランドを持っているため、市場価格を形成する力があり、当中間期ではこれを背景に新しい時代の適正な市場価格の導入を推進。

これにより、原油・原材料価格の乱高下を踏まえての機動的な価格政策を実行しうる基盤を整備することができた。



■ 戦略別取り組み

情報システム戦略

- 「受発注システム」が本格稼動し、特に発注業務が総仕入れ額の約85%をカバーするところまで導入が進み、ほぼ所期の目標を達成。
- 今後については、「オンラインショップ」や「デマンドメーカー」など、インターネットを活用した販売活動の強化に注力。



■ 今後の展望

➤ 営業活動の基盤強化

厳しい経営環境に即応できる営業活動の基盤をより強化するとともに、「秋の内覧会」「春の新作発表会」という新たな販売促進活動のサイクルを確立しつつ、新規事業と既存事業のさらなる相乗効果を図っていく。

➤ 商品開発への積極的投資

健全な財政基盤を背景に、当社の生命線でもある商品開発については、きたるべきビジネス・チャンスに備え、積極的な投資を実施していく計画。



■今後の展望

➤新卒採用の実施

ここ2年ほど、即戦力に直結する補充的な採用にとどまっていたが、中長期的な観点から系統的に人材を育成する必要があると判断し、定期的な新卒採用に踏み切ることにした。来期から新たな中期経営計画がスタートすることもあり、その戦力となっていたいただくためにも優秀な人材の確保に努めていく。

➤海外法人の連結子会社化の準備

「上海阿童木建材商貿有限公司」が3期目に入り、黒字化の目処がついたことから、これまで以上の業績の実現に取り組み、近い将来には連結子会社とする準備を進める。



■今後の展望

今後とも当社は、虚業に陥らず実業に専念した事業展開を推進し、新たな総合インテリア事業の構築を目指すとともに、柔軟かつ機動的な商品戦略、市場戦略の展開により、経営環境の変動に左右されにくい事業基盤の確立に向け、全社一丸となって取り組んでいく所存。



配当について

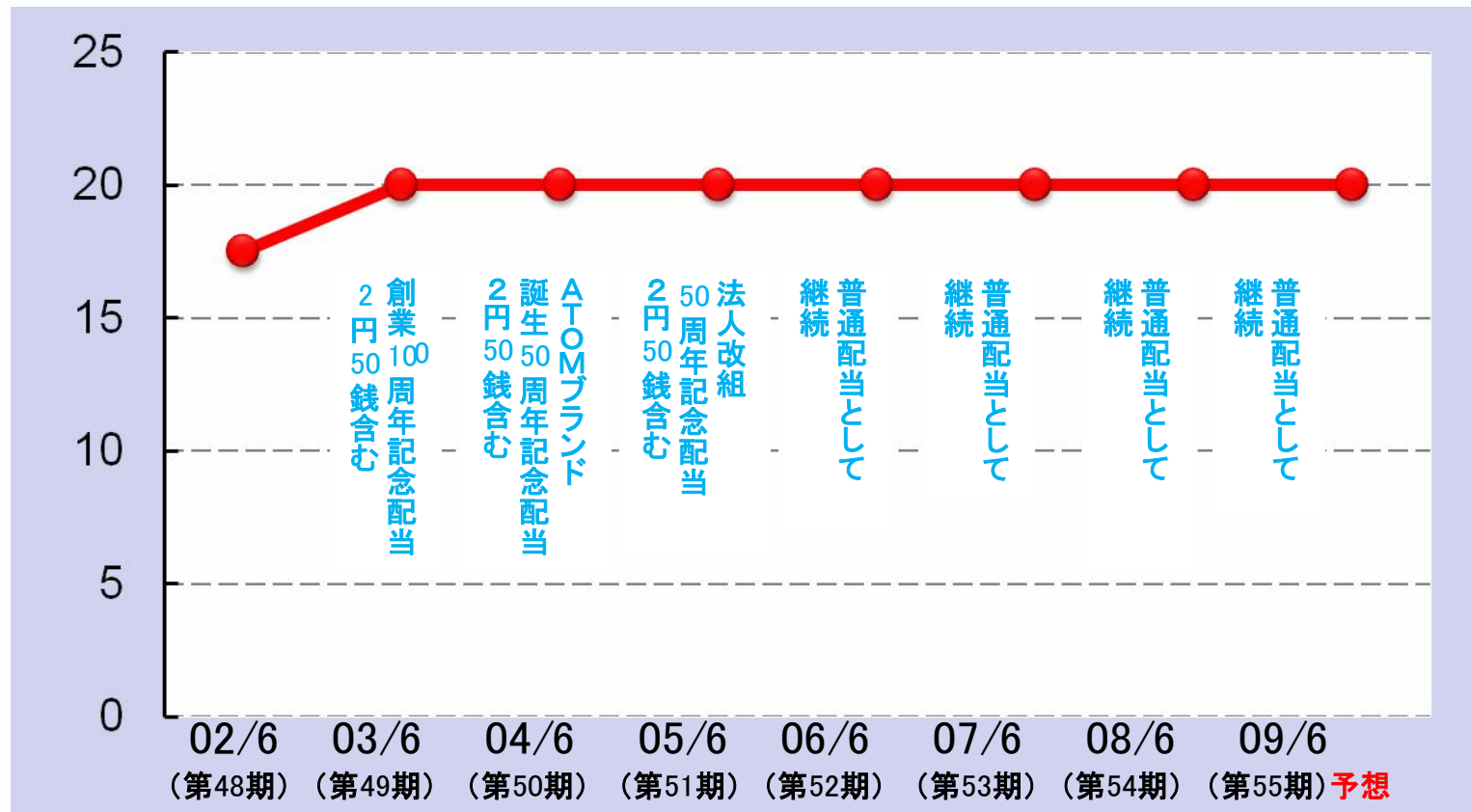
■配当の状況

1株当たり配当金			
基準日	中間期末	期末	年間
08年6月期 (第54期)	10円	10円	20円
09年6月期 (第55期)	10円	10円 (予想)	20円 (予想)



配当について

■ 配当金の推移



企業概要

- 社名： アトムリビングテック株式会社（Jasdaq: 3426）
- 本社所在地： 〒110-8680 東京都台東区入谷1-27-4
TEL 03-3876-0600(大代表)
- 設立： 1954年10月9日(創業1903年)
- 代表者： 代表取締役社長 高橋良一
- 資本金： 3億74万円
- 事業内容： 家具金物・建具金物・陳列金物など、住まいの金物
(内装金物)全般の企画・開発および販売
- 従業員数： 117名
- 売上高： 81億2,812万円(2008年6月期)



IRお問合せ先:IR担当 経営企画室

TEL:03-3876-0606

E-Mail:ir@atomlt.com

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、この資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

デマンドメーカーウェブサーバーはアトムリビンテック株式会社により管理運営されています。またデマンドメーカー・ソリューションソフトウェア「Furniture Maker」はドゥーマンズ株式会社の特許であり法律により保護されております。

