

アトムリビントック株式会社

第53期通期(平成19年6月期)

決算の概要

平成19年9月

SINCE 1903
ATOM

ATOMLIVINTECH CO., LTD.



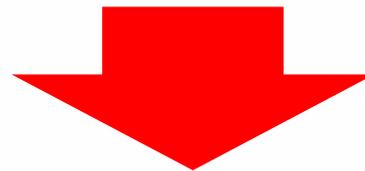
第53期通期の取り組みと業績について 経営環境

住宅関連業界は、新設住宅着工戸数において持家に持ち直しの兆しが見られる中、マンションを中心とする分譲住宅、貸家が全体を牽引する形で堅調に推移。その一方で、金属製品や石油化学製品における原材料価格の高騰に加え、企業間競争がさらに激化する傾向を示し、厳しい経営環境が継続。



商品戦略

- ▶ 主力商品の海外調達拡充の推進。
- ▶ 「CASARLシリーズ」の新アイテム「ウォールスタイル」を発表。より一層のシェア拡大を目指す。
- ▶ 「快適提案品シリーズ」のラインナップ強化を推進。
- ▶ 平成19年5月に施行された「消費生活用製品安全法」への対応として、現有する試験機に加え、新たに複合試験機の導入を図る。



次世代に向けた商品開発を積極的かつ体系的に展開

市場戦略

原材料価格の高騰といった厳しい市場環境における対応として、市場価格の改定・製造方法や原材料の見直し・一般管理費の削減・管理体制の強化による商品在庫の圧縮などを実施

- ▶ 「デマンドメーカー」のBtoB市場シェア拡大に加え、BtoC市場への普及活動に注力
- ▶ 平成19年1月にショールーム「アトムCSタワー」が本格的な稼働を開始



情報システム戦略

- ▶ 「WEB受注システム」に加え「WEB発注システム」の運営がスタート。お客様の利便性向上と受発注業務の効率化を推進
- ▶ 「オンラインショップ」のさらなる充実化

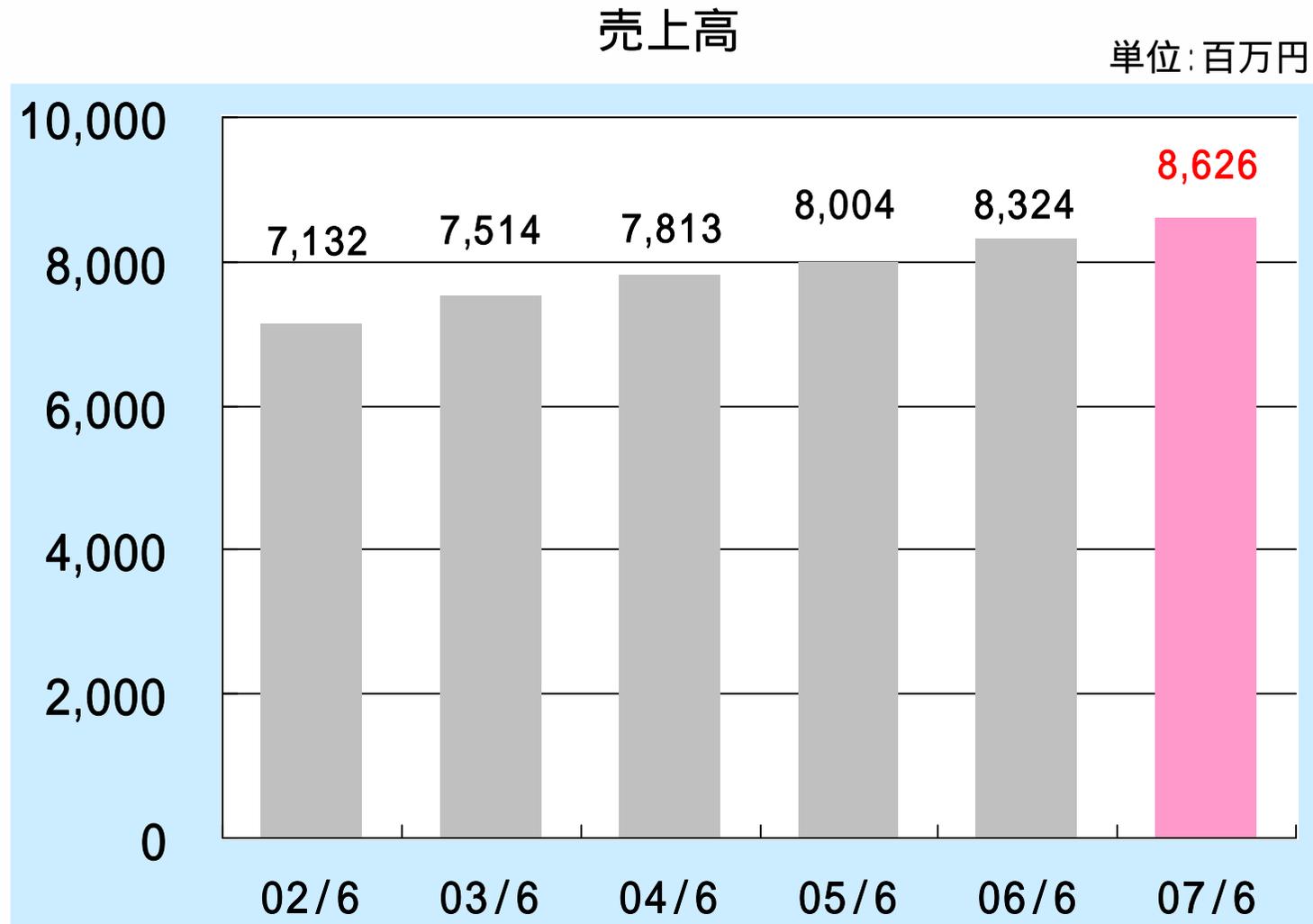


業績(非連結)

単位:百万円

	当期	前期	増減額	前期比
売上高	8,626	8,324	302	103.6%
営業利益	90	279	189	32.6%
経常利益	151	535	384	28.4%
当期純利益	77	583	—	—
総資産	8,579	8,565	14	100.2%
自己資本	7,610	7,596	14	100.2%
自己資本比率	88.7%	88.7%	0	100.0%

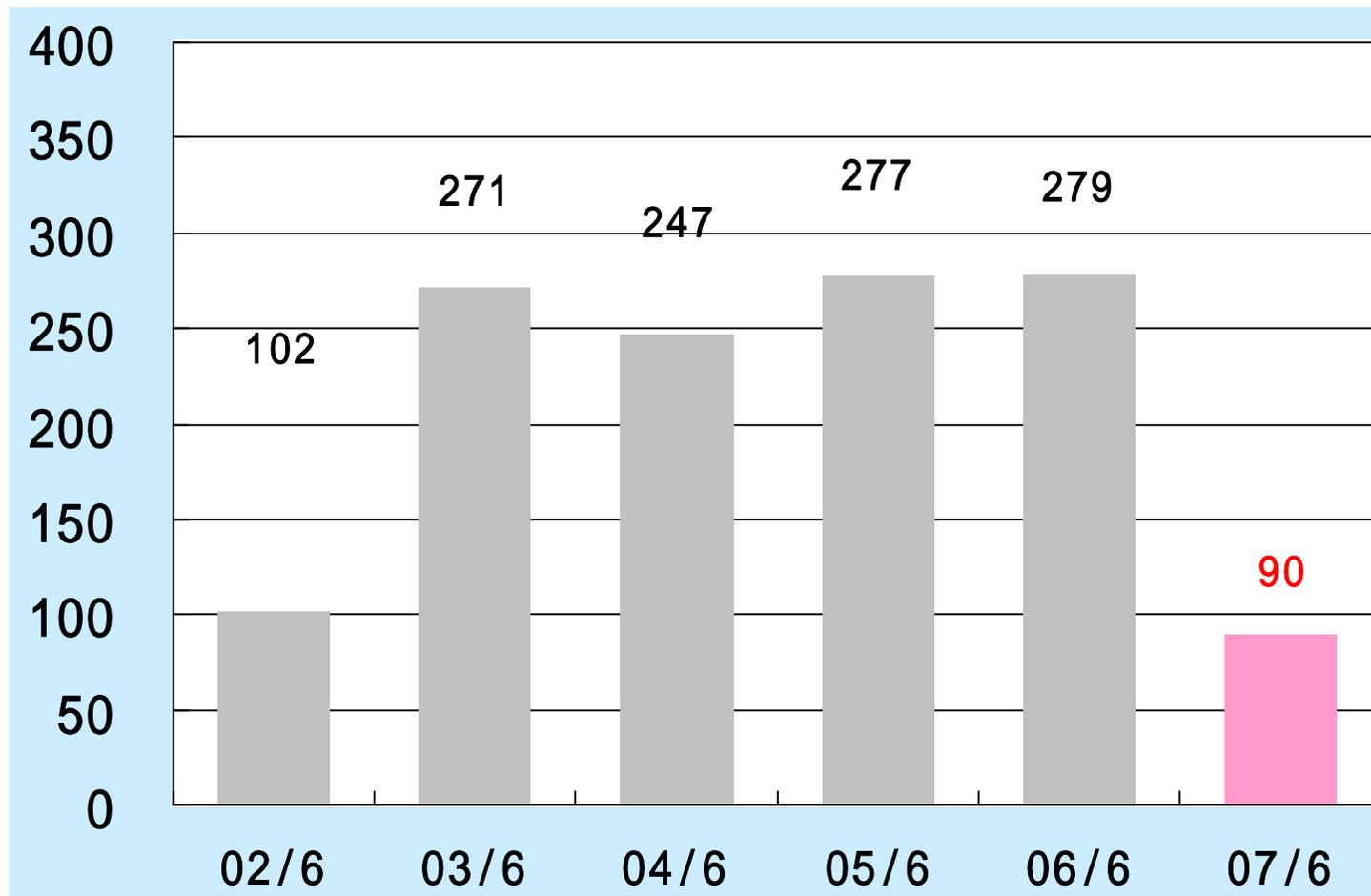
売上高の推移



営業利益の推移

営業利益

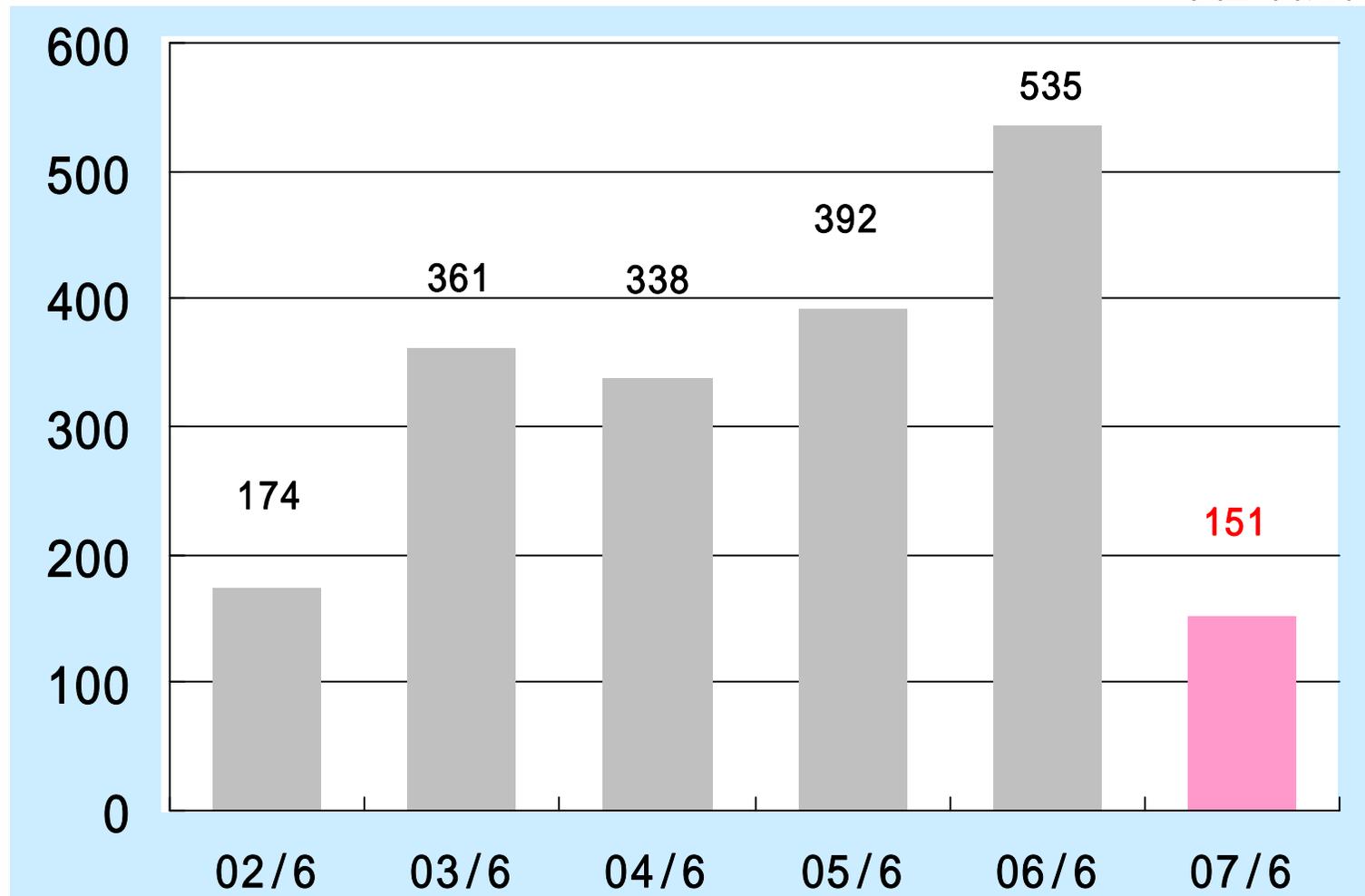
単位:百万円



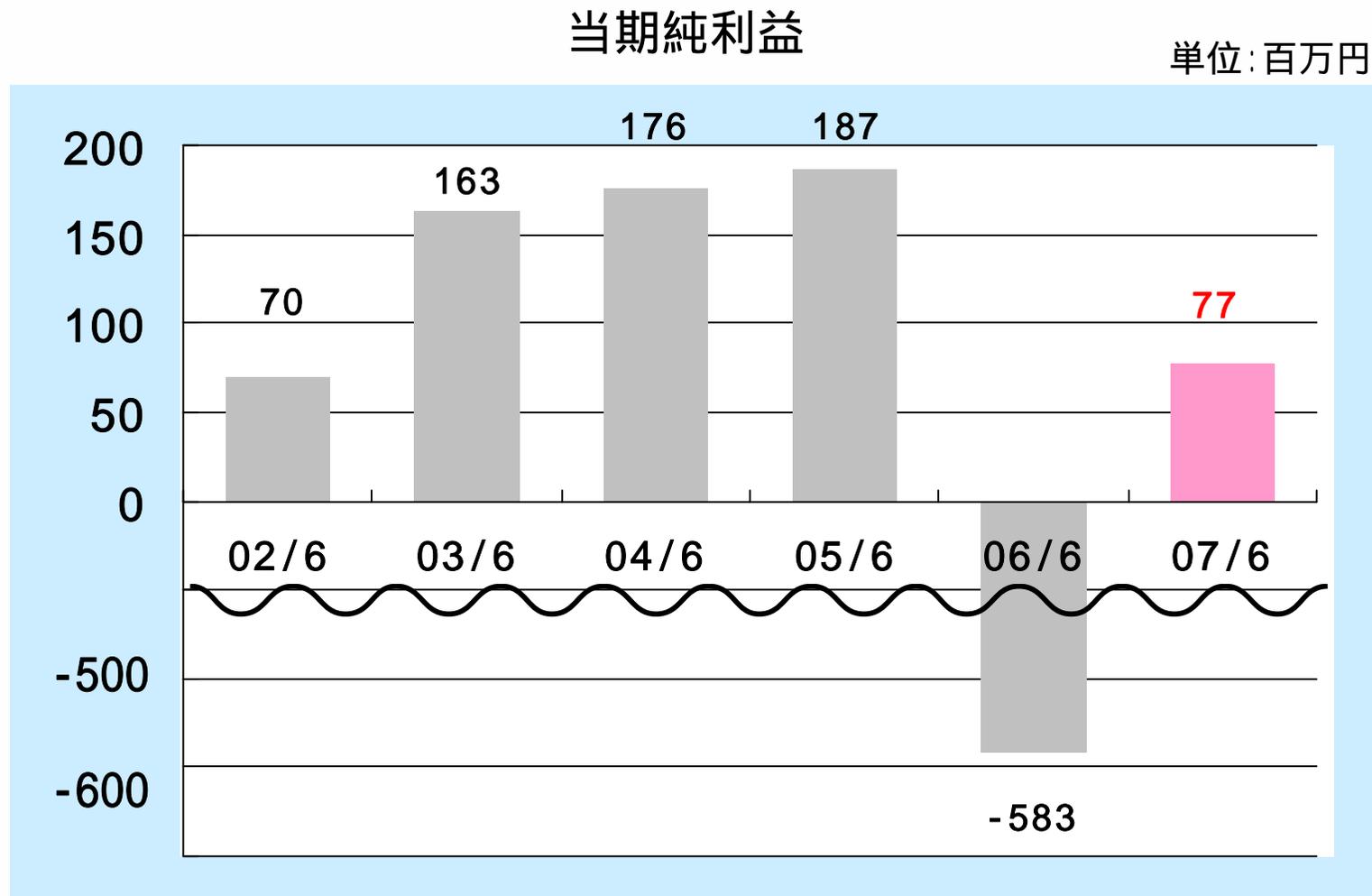
経常利益の推移

経常利益

単位:百万円



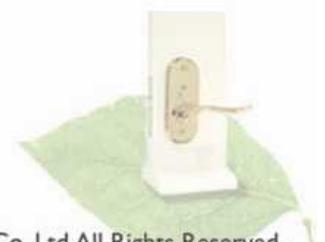
当期純利益の推移



第53期の業績評価

売上高に関してはほぼ予定通り達成。一方、収益に関しては、想定以上の原材料価格の高騰等の影響により、様々な対策を投じたもののやや不満が残る結果となった。

しかし、今期にとった様々な対策の結果、来期(第54期)の収益改善については目途が立ったと考える。

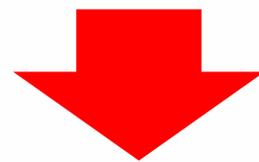


第6次中期経営計画の進捗

位置づけ

飛躍の時期

既存事業と新規事業の有機的結合により市場を確立



「総合インテリア企業」を目指す



第6次中期経営計画の進捗

< 具体的な進捗 >

- ▶ シンボルとなる「アトムCSタワー」の認知度向上を目的にプロモーション活動を積極的に展開、「見える化」を推進。
- ▶ 様々な企業のイベントやセミナーなどを開催したことにより、同業・異業を問わず幅広い業界のキーマンとの接点が発生。

「総合インテリア企業」へ着実に前進



中国現地法人について

- ▶平成18年12月 設立が認可され、本年4月に税務上、6月に貿易上の手続きが全て完了。本格的な活動を開始。
- ▶日系企業との取引や、上海・大連の販売代理店を通じた中国国内での販売など、新たな商流が確立しつつある。
- ▶これまでの商品調達ルートに加え、独自のルートを確保したことにより、コスト削減への大きな役割を果たすと期待している。



第54期の方針について

経営スローガン

「商いの原点に立ち返る」

売上総利益にこだわった経営を推進

- ▶ 日常的に利益を創出し続ける新たなビジネスモデルの確立を目指す。
- ▶ 創業以来の「商い」の原点を大切に、新規事業においても収益増を目指す。



第54期の取り組みについて

売上総利益の改善

- ▶ 原価低減、業務の合理化に向けた諸施策を推進。

中国現地法人の活用

- ▶ 現地生産、現地販売の基盤の構築、日本国内への供給体制の確立を図り、海外・国内シェア拡大を目指す。将来的には、アトムブランドの販売拠点、日本国内への供給拠点として展開する予定。



第54期の取り組みについて

環境・安全基準に準拠した製品づくり

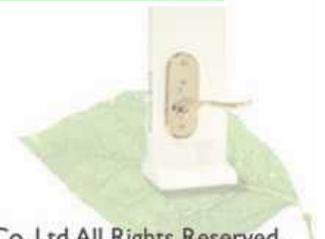
- ▶平成18年8月に、環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」の認証を取得。
- ▶「消費生活用製品安全法」に対応した、安全・安心の製品づくりに積極的に推進していく。



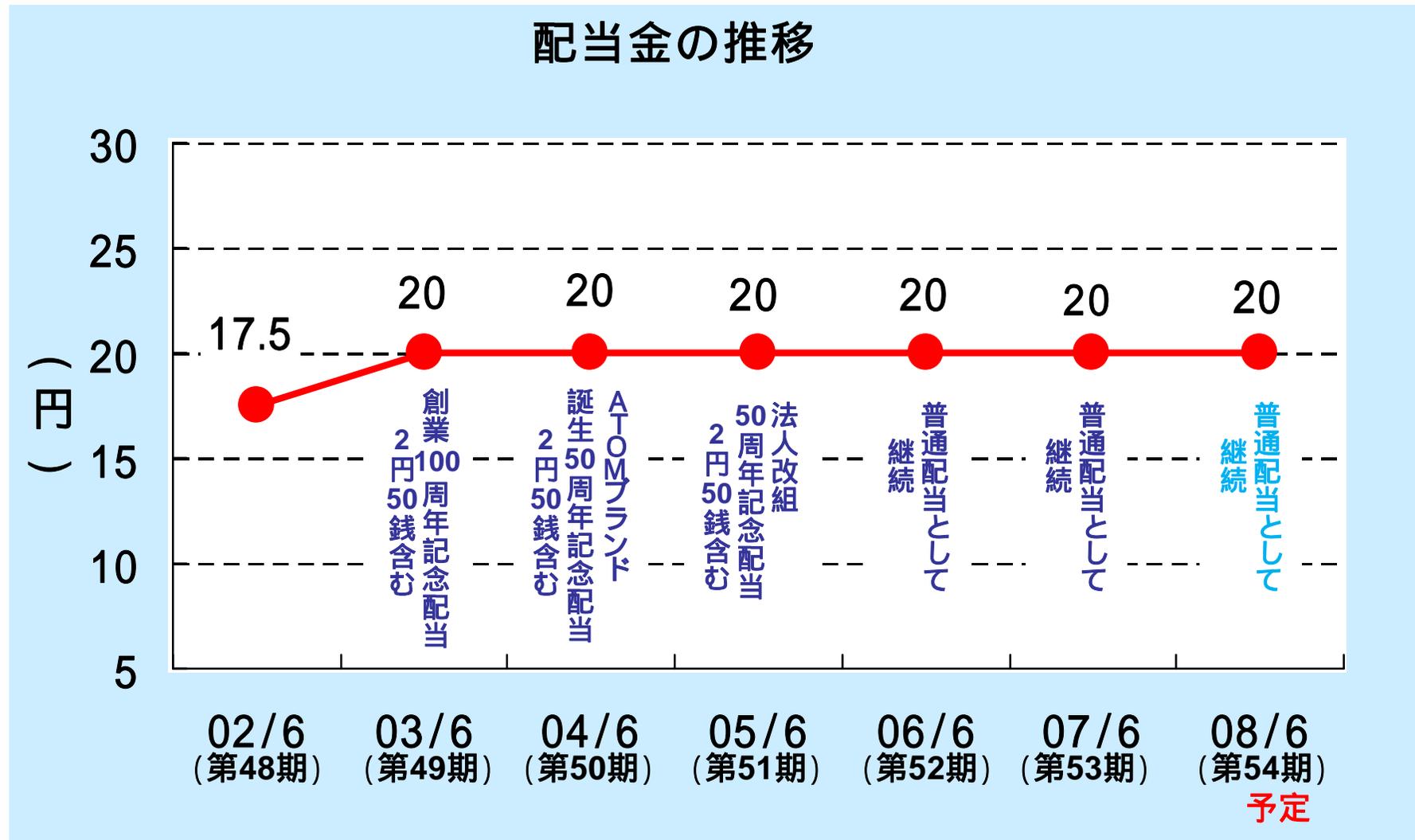
来期の業績(非連結)予想

単位:百万円

	当期	来期(第54期)予定
売上高	8,626	9,020
営業利益	90	150
経常利益	151	250
当期純利益	77	140



配当金の推移



- 社名： アトムリビンテック株式会社 (Jasdaq: 3426)
- 本社所在地： 〒110-8680 東京都台東区入谷1-27-4
TEL 03-3876-0600(大代表)
- 設立： 1954年10月9日(創業1903年)
- 代表者： 代表取締役社長 高橋良一
- 資本金： 3億74万円
- 事業内容： 家具金物・建具金物・陳列金物など、住まいの金物
(内装金物)全般の企画・開発および販売
- 従業員数： 120名
- 売上高： 86億2,619円(2007年6月期)



IRお問合せ先: IR担当 経営企画室

TEL: 03-3876-3939

E-Mail: ir@atomlt.com

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、この資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

デマンドメーカーウェブサーバーはアトムリビンテック株式会社により管理運営されています。またデマンドメーカー・ソリューションソフトウェア「Furniture Maker」はドゥーマンズ株式会社の特許であり法律により保護されております。

